



POLITICA PER LA QUALITÀ

Codice
M PQU A

Pag. 1
di 1

La Politica aziendale stabilisce gli obiettivi generali cui tendere e gli impegni per conseguirli, sia in rapporto ad esigenze esterne (miglioramento delle prestazioni dei propri prodotti/servizi, soddisfazione del Cliente, esigenze di natura socio – economica) sia in rapporto alle esigenze interne (soddisfazione del Cliente interno, riduzione delle non conformità).

L'Organizzazione opera nel settore dei servizi di:

- *Gestione di Impianti Sportivi*
- *Gestione Servizi Socio Educativi*

Gli **obiettivi**, esplicitamente definiti, sono:

- **soddisfacimento dei requisiti** (richiesti dal Cliente e necessari per ottemperare ai requisiti dei servizi), compresi quelli cogenti applicabili
- **miglioramento continuo** dell'efficacia del sistema di gestione;
- **ridurre i costi**, in termini di eliminazione delle non conformità interne e di quelle indotte dai Fornitori esterni;
- **responsabilizzazione individuale.**

A fronte dei suddetti obiettivi l'azienda ha identificato e definito gli **impegni** per conseguirli in termini di strumenti, modalità, risorse e quant'altro necessario per assicurare il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Gli **strumenti** per conseguire tali **obiettivi** sono:

- **Mantenimento di opportune procedure di "Verifiche Ispettive"**: ottenuto operando per prevenire, o comunque rimuovere tempestivamente, cause di difformità rispetto sia alle caratteristiche del Servizio, che ai tempi ed ai costi concordati con il Cliente;
- **Addestramento/Formazione**: svolto introducendo alle discipline della Qualità tutte le Funzioni aziendali a tutti i livelli ed in particolare a quelle in posizioni di responsabilità;
- **Mantenimento della Certificazione ISO 9001: 2000**: è la normativa di riferimento per l'Organizzazione;
- **Organizzazione**: definisce l'organigramma e gli obiettivi organizzativi di tutte le Funzioni.

Gli **strumenti** individuati come necessari al conseguimento dei propri obiettivi interessano l'intera organizzazione in una visione aziendale integrata nella quale l'aspetto Qualità si coniuga, in un corretto bilanciamento, con tutti gli aspetti che concorrono a delineare le strategie aziendali.

Data	La Direzione
23.01.2009	ANDREA MEZZOGIORNO